



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

Edimin, Muslim Tionghoa Pertama di Sumut yang Jadi Bupati Labusel

MEDAN (IM) - Gubernur Sumatera Utara Edy Rahmayadi, Kamis (22/7) lalu melantik pasangan Edimin-Ahmad Padly Tanjung sebagai Bupati dan Wakil Bupati Labuhanbatu Selatan (Labusel) di Aula Tengku Rizal Nurdin Jalan Jenderal Sudirman Medan.

Selain Bupati/Wakil Bupati Labusel, Gubernur Edy Rahmayadi juga melantik Bupati/Wakil Bupati Mandailing Natal (Madina).

Edimin atau yang akrab disapa Asiong ini merupakan putra kelahiran Tanjung Medan, Sumut.

Dia adalah seorang pengusaha sekaligus politisi keturunan Tionghoa yang terpilih sebagai Bupati Labusel berpasangan dengan Ahmad Padly Tanjung. Keduanya diusung 2 partai politik yaitu PDIP dan PKPI.

Edimin sebelumnya juga pernah menjadi Anggota DPRD Kabupaten Labuhanbatu Selatan periode 2014-2016 dan 2019-2020 dari fraksi partai Hanura.

Gubernur Edy Rahmayadi dalam sambutannya meminta Edimin-Ahmad Padly untuk segera melakukan konsolidasi dengan OPD (organisasi perangkat daerah) di Labusel.

Termasuk, terkait penyerapan anggaran di Labusel yang menduduki peringkat paling rendah diantara kab/kota lainnya.

"Kita akan segera kembali melakukan penyerapan secara maksimal. Mudah-mudahan akan bergerak semuanya. Ini akan berjalan apabila dijalankan. Kemarin tidak berjalan karena semua sibuk memikirkan politik di daerah tersebut," kata Edy Rahmayadi.

Sementara itu pasangan Edimin-Ahmad Padly mengatakan akan berupaya bekerja maksimal dalam merealisasikan serapan anggaran.

"Hal itu merupakan beban bagi kita. Kita berharap kepada jajaran kita nanti lebih bagus ke depan. Kita memiliki kekurangan dan kelebihan. Kekurangan ini akan diperbaiki," kata Edimin sesuai dilantik.

Mereka juga akan memprioritaskan perbaikan di bidang kesehatan dan infrastruktur jalan dalam 100 hari pertama kepemimpinan mereka.

"100 hari kerja ke depan Insya Allah kita akan memperbaiki terutama bidang kesehatan dan infrastruktur jalan," katanya lebih lanjut.

Pasangan Edimin-Ahmad Padly berhasil memenangkan Pilkada Labusel tahun 2020 pada 9 Desember lalu. Ke-

menangan ini tak tergoyahkan meski 16 TPS melaksanakan pemungutan suara ulang (PSU) atas perintah MK.

Berdasarkan penetapan KPU Labusel pasca PSU, pasangan nomor urut 1 Nurdin Siregar-Husni Rizal Siregar meraih 8.121 suara. Pasangan nomor urut 2 H Edimin-Ahmad Padly Tanjung meraih 65.793 suara. Sementara pasangan Hasnah Harahap-Kholil Jufri Harahap meraih 65.422 suara. Lalu pasangan Mangayut Jago Ritonga-Jon Abidin Ritonga meraih 11.056 suara. Serta pasangan Maslin Pulungan-Fery Andika Dalimunthe meraih 4.730 suara.

Hasil rekapitulasi ini sempat digugat kembali ke MK oleh Hasnah-Kholil, namun MK menolak gugatan itu dan mengesahkan penetapan hasil oleh KPU. • idn/din



Pasangan Bupati dan Wakil Bupati Labusel Edimin-Ahmad Padly Tanjung menjawab pertanyaan wartawan sesuai dilantik Gubernur Sumut.

Vihara Budhayana dan PSMTI Mojokerto Buka Dapur Umum Bagi Warga Isoman

MOJOKERTO (IM) - Vihara Budhayana dan PSMTI (Paguyuban Sosial Marga Tionghoa Indonesia) di Mojokerto membuka dapur umum. Dapur umum Gedungon Gang II Kecamatan Magersari, Kota Mojokerto ini didirikan untuk warga yang sedang menjalani isolasi mandiri di rumah.

Pendirian dapur umum tersebut merupakan respon atas imbauan Wali Kota Mojokerto Ika Puspitasari untuk bergotong royong dalam menghadapi pandemi Covid-19.

Dan imbauan tersebut tidak sekedar menjadi sebuah imbauan semata. Vihara Budhayana yang dipimpin oleh Bhante Nyanasila bersama Paguyuban Sosial Marga Tionghoa mewujudkannya dengan

membuka dapur umum.

Warga Kota Mojokerto yang sedang menjalani isolasi mandiri di rumah menjadi sasaran dari dapur umum yang didirikan komunitas kuliner tersebut.

Wali Kota Mojokerto Ika Puspitasari Senin (19/7) lalu meninjau dapur umum bersama Kepala Dinas Sosial, Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak (Din-sosP3A) Choirul Anwar dan Camat Magersari Modjari.

Wali Kota perempuan pertama di Mojokerto ini juga turut membantu mempersiapkan bahan masakan yang akan disajikan untuk warga yang sedang menjalani isolasi mandiri di rumah.

Dalam kesempatan tersebut, Ning Ita Senin (sapaan



Walikota Ika Puspitasari turut membantu mempersiapkan bahan masakan yang akan disajikan untuk warga yang menjalani isolasi mandiri.

akrabnya) menyatakan bahwa Kota Mojokerto masih berada dalam zona Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat (PPKM) Darurat level 4.

"Artinya angka keterpaparan masih cukup tinggi. Tingginya

angka keterpaparan disebabkan beberapa hal. Diantaranya yaitu tingkat kepadatan penduduk yang cukup tinggi serta Kota

Mojokerto yang merupakan kota jasa yang memberikan pelayanan publik berbagai bidang kepada penduduk dari berbagai daerah," ungkapnya.

Disamping itu Wali Kota Ika Puspitasari yang juga Ketua Satuan Gugus Tugas (Satgas) Percepatan Penanganan Covid-19 Kota Mojokerto ini menyatakan tingkat ketaatan masyarakat atau kesadaran mereka untuk disiplin protokol kesehatan masih perlu untuk terus ditingkatkan. Ning Ita menambahkan mayoritas yang terpapar Covid-19 di Kota Mojokerto adalah Orang Tanpa Gejala (OTG).

"Namun masih malu untuk mengakui bahwa dirinya terpapar dan ini sangat berbahaya bagi keluarga, lingkungan serta orang-orang yang

berinteraksi fisik. Dengan adanya komunitas kuliner yang membuka dapur umum ini, sangat membantu bagi Pemerintah Kota Mojokerto untuk bergotong-royong bersama untuk menurunkan angka kasus baru yang ada di Kota Mojokerto," katanya.

Sementara itu Bhante Nyanasila mengatakan kegiatan tersebut sebagai bentuk kontribusi untuk membantu pemerintah.

"Tujuan pendirian Dapur Umum yaitu mencoba menggetok orang yang terpapar untuk menjadi lebih terbuka. Diawali dengan menawarkan makanan dan bertambah dengan permintaan obat-obatan serta konsultasi dokter yang jumlahnya semakin bertambah," jelasnya. • idn/din

PSMTI Kota Padang Sidempuan Serahkan Bantuan Sembako untuk Warga Terdampak Covid-19 ke Polres Padang Sidempuan

PADANG SIDIMPUAN (IM) - Kapolres Kota Padang Sidempuan AKBP Juliani Prihartini Jumat (23/07) siang lalu menerima bantuan berupa sembako dari PSMTI (Paguyuban Sosial Marga Tionghoa Indonesia).

Penyerahan bantuan tersebut diserahkan langsung oleh Ketua PSMTI Kota Padangsidempuan Alvian Lesmana

di Mako Polres Padang Sidempuan.

"bantuan sembako tersebut terdiri dari 50 karung beras yang per-karungnya 5 Kilogram, 50 Kilogram minyak goreng dan telur 50 papan," kata Kapolres AKBP Juliani Prihartini.

Dalam kesempatan itu Kapolres AKBP Juliani Prihartini menjelaskan bahwa bantuan

Ketua PSMTI Kota Padang Sidempuan Alvian Lesmana (ketiga dari kiri) dan pengurus lainnya secara simbolis menyerahkan bantuan kepada Kapolres Kota Padang Sidempuan AKBP Juliani Prihartini.



sembako itu nantinya akan diperuntukkan bagi warga Padang Sidempuan yang terdampak Covid-19.

Dia juga mengajak semua pihak agar menjadikan momentum pandemi Covid-19 sebagai sarana mewujudkan budaya gotong royong dengan sesama.

"Sama kita ketahui, semua sektor ekonomi turut terdampak pandemi Covid-19. Untuk itu marilah kita bahu-membahu bagi yang memiliki kelebihan rezeki untuk membantu saudaranya yang terdampak pendapatan ataupun pekerjaannya karena Covid-19," ujar

AKBP Juliani.

Tak lupa, PSMTI Padang Sidempuan mengimbau masyarakat untuk tetap mematuhi protokol kesehatan (prokes) di masa pandemi Covid-19 ini.

"Dimana kita harus selalu memakai masker, mencuci tangan, menjaga jarak, menghindari kerumunan dan mengurangi mobilitas," ujarnya.

Tampak hadir para PJU Polres Padang Sidempuan, Dewan Pengawas PSMTI Febrianus, Ketua Bidang Sosial PSMTI Rudi Gabi dan Camat Padang Sidempuan Utara Zulkifli Lubis. • idn/din

ITS Dominasi Juara di Ajang Sales Booth Design Competition 2021

SURABAYA (IM) - Mahasiswa ITS (Institut Teknologi Sepuluh Nopember) kembali meraih prestasi membanggakan.

Kali ini, mahasiswa Departemen Desain Interior ITS berhasil menyabet lima penghargaan sekaligus, dari cabang lomba dibidang desain pada ajang Sales Booth Design Competition 2021.

Lima penghargaan berhasil dibawa pulang tim ITS, yakni juara 1 oleh Ferdy Pradipta Zulfaninata dengan karya Ulapdoyo Booth Design. Juara 3 oleh Daniello dengan karya Mustika Ratu Booth Design. Juara 4 oleh Novita Fijarty dengan karya Purotti Booth Design. Serta Reskia Astrifa Nurshabrina dengan karya ESQA Booth Design dan Awanda Agung Baskara dengan karya Vortex Series Booth Design, yang berhasil menduduki 10 besar.

Menurut Ferdy, kompetisi ini mengambil tema desain untuk

pemasaran produk lokal yang keberadaannya kurang dikenal masyarakat. "Dengan memanfaatkan booth berukuran 3x3 meter, peserta harus mampu membuat desain yang menarik. Serta diupayakan mampu meningkatkan nilai jual dari produk yang dipasarkan," ujarnya, Senin (26/7).

Lalu dia menjelaskan, desain tersebut harus mampu menjawab tantangan yang dihadapi oleh masing-masing produk.

Peserta diperbolehkan memilih salah satu dari lima subtema yang diberikan, mulai dari kosmetik, makanan atau minuman, buku atau alat tulis, pakaian atau aksesoris, hingga hobi dan olahraga. Kelima meraih prestasi tersebut, merupakan mahasiswa yang mengambil mata kuliah desain ekisibisi. Yakni mempelajari lebih lanjut terkait kebutuhan bisnis pameran dan hal terkait lainnya.

"Hal ini membuktikan, desain

interior tidak selalu harus mempelajari interior. Tapi juga menguasai dunia desain lain," ungkap Ferdy.

Dia menambahkan, kompetisi yang dihelat oleh Universitas Ciputra ini, tidak memberikan batasan dan terbuka untuk seluruh mahasiswa di Indonesia, dengan kesempatan yang sama. "Capaian ini menunjukkan fakta bahwa ITS yang dikenal sebagai kampus teknik, juga mampu mendominasi kompetisi desain," tutur Ferdy.

Dengan keberhasilannya meraih penghargaan bergengsi di tingkat Nasional ini, dia berharap kedepannya mahasiswa desain interior ITS lainnya dapat terinspirasi, untuk terus mencoba hal baru. Termasuk mengikuti berbagai kompetisi desain.

"Lewat kompetisi, banyak pengalaman bisa didapat melalui proses desain, mengkonsep, hingga eksekusi visualnya," pungkasnya. • anto tse



Mahasiswa meraih prestasi juara Sales Booth Design Competition 2021.



Ulapdoyo Booth Design karya Ferdy Pradipta Zulfaninata yang meraih juara 1.



Mustika Ratu Booth Design karya Daniello yang meraih juara 3.



Purotti Booth Design karya Novita Fijarty yang meraih juara 4

YRKI Tambora Didukung Bumiraya dan Dinkes Jakarta Barat Gelar Vaksinasi Bertajuk “Ayo Vaksin”



Darmadi Durianto berbincang dengan Ryan Agatha, dari PTK Indonesia dan ketua pelaksana Phang Mui Jun dan lainnya.



Anggota DPR RI Darmadi Durianto saat menyaksikan jalannya vaksinasi.



Pemeriksaan peserta vaksinasi.



Suasana saat proses vaksinasi berlangsung.

JAKARTA (IM) - Yayasan Rumah Kebangsaan Indonesia Darmadi Durianto Tambora didukung Bumiraya dan Dinas Kesehatan Jakarta Barat mengadakan vaksinasi bagi warga Tambora dan sekitarnya pada Sabtu (24/7) dan Minggu (25/7).

Vaksinasi yang bertujuan meningkatkan imunitas kelompok dan difasilitasi oleh Anggota DPR RI dari Fraksi PDIP Darmadi Durianto, yang juga merupakan Pembina Yayasan

Rumah Kebangsaan Darmadi Durianto ini antusias diikuti masyarakat di sekitar Tambora.

Pelaksanaan vaksinasi untuk usia 12-59 tahun ini berlangsung di P4 Season City Mall, Jl. Prof. Latumenten, Jembatan Besi, Kecamatan Tambora, Jakarta Barat, pukul 09.00 -16.00 WIB dengan menargetkan 500 peserta per hari.

Menurut Ketua Panitia sekaligus pelaksana Phang Mui Jun yang juga Ketua YRKI

Tambora, kegiatan Ayo Vaksin mengajak seluruh masyarakat untuk turut serta melakukan vaksinasi agar terhindar dari Virus Covid 19, yang pandeminya belum tahu kapan berakhir.

“Kita mendukung Program nasional pemerintah dengan melaksanakan vaksinasi sebanyak 1 juta vaksin per hari diseluruh Indonesia agar lebih cepat tercapai kekebalan komunitas. Karenanya kami diberbagai tempat sep-

erti Jakarta Pusat, Jakarta Barat dan Jakarta Utara kami kami ikut serta membantu fasilitas pelaksanaan Vaksinasi,” kata Darmadi Durianto di sela peninjauan di P4 Season City.

Menurutnya, selain harus taat Protokol Kesehatan dan mengikuti vaksinasi, masyarakat juga harus tetap disiplin dan terus mendukung program Pemerintah agar pandemi Covid-19 ini segera berakhir. Walau sudah Vaksin tetap taati 5 M. • bam



Antusias masyarakat yang telah mendaftar.



Salah satu peserta usia muda saat menerima vaksin.

Perhimpunan INTI Lampung Bersama Paguyuban Pengelola Perumahan Villa Citra Bandar Lampung Bantu Warga Isoman



Penyerahan secara simbolis bantuan kepada perwakilan warga yang Isoman.



Foto bersama P3VC Bandar Lampung dan perwakilan warga.



Penyerahan kepada warga yang Isoman.



Perwakilan warga yang Isoman saat acara.



Bantuan untuk masyarakat dan nelayan di Pantai Mutun.

LAMPUNG (IM) - Perhimpunan INTI (Indonesia Tionghoa) Lampung bersama warga perumahan villa citra melalui P3VC (Paguyuban Pengelola Perumahan Villa Citra) Bandar Lampung, membantu warga khususnya yang tinggal di wilayah Kecamatan Wayhalim Bandar Lampung

dan terkonfirmasi Covid-19 serta melakukan isolasi mandiri (Isoman).

“Kami melakukan kegiatan pemberian bantuan berupa sembako kepada warga Kecamatan Wayhalim yang tengah melakukan Isoman,” kata Ketua Humas P3VC Rusli Taslim saat memberi-

kan keterangan di Taman Villa Ceria, Villa Citra II Kelurahan Jagabaya III, Kecamatan Wayhalim, Bandar Lampung, Sabtu (24/7) lalu.

Penyerahan secara simbolis dilakukan oleh ketua P3VC Jailani wijaya, yang juga Sekjen Perhimpunan INTI Lampng, Wakil Ketua

H. Eddy Saleh, Dewan pembina Frangkly wijaya dan Yusuf Wahyudi serta perwakilan warga villa citra.

Bantuan tersebut selain simbolis juga diberikan kepada warga secara door to door dan berkolaborasi dengan Pemerintah Kota Bandar Lampung serta para donatur.

Ada pun masyarakat yang dipilih adalah warga RT.05, RT.07 dan RT.11, Lk.1 Kelurahan Jagabaya Kecamatan Wayhalim.

Ketua P3VC Jailani Wijaya, yang juga Sekjen Perhimpunan INTI Lampung berharap bantuan ini dapat membantu masyarakat yang tengah men-

jalani isoman sekaligus berdo'a pandemi Covid-19 ini segera berakhir.

Wujud Kepedulian Kepada Nelayan

Sebelumnya Perhimpunan INTI Lampung juga telah membagikan 620 bag beras bekerjasama dengan proyek

Pantai Hurun kepada para masyarakat dan Nelayan yang berada di di pantai Mutun Lampung pada Kamis (22/7).

Sekjen Perhimpunan INTI Lampung Jailany Wijaya menambahkan aktivitas Perhimpunan INTI ini juga mendapat perhatian husus dari Walikota Bandar Lampung. • bam

Jelang Genap 6 Tahun Berdiri, J&T Express Raih Penghargaan Indonesia Most Engage Delivery Services Brand 2021

JAKARTA (IM) - Sebagai brand jasa pengiriman yang telah berdiri sejak 2015, J&T Express terus memperkuat brand engagement dengan berbagai interaksi dan pelayanan kepada para pelanggannya dan berhasil menorehkan prestasi dengan berbagai penghargaan yang diterima setiap tahunnya.

Dan kali ini J&T Express meraih tiga penghargaan Indonesia Most Engage Delivery Services Brand 2021 dengan kategori Ekspedisi, Kurir Parcel dan Kargo sekaligus yang diadakan secara virtual pada 23 Juli 2021.

Penghargaan yang diselenggarakan oleh MIX MarComm ini merupakan penghargaan untuk perusahaan Delivery Services di Indonesia yang dinilai berdasarkan brand engagement merek-merek jasa Delivery Services di media sosial pada 2021 menggunakan alat ukur Ripple10 dari Ivosights.

Penghargaan yang diberikan ini yang dilakukan berdasarkan hasil penilaian Engagement Rate, Stream, Positive Sentiment, dan Potential Reach di media sosial Instagram, Twitter, dan YouTube. “Bagi kami membangun

interaksi yang baik dengan para pelanggan merupakan hal yang penting, selain interaksi secara langsung melalui pelayanan, komunikasi melalui social media merupakan cara yang efisien dan efektif.

Raih penghargaan dengan 3 kategori ini memicu semangat lebih bagi kami untuk terus efektif berkomunikasi dan berinteraksi lebih intens dengan para pelanggan” ujar Key Account Manager J&T Express Iwan Senjaya, dalam siaran pers, Senin (26/7).

J&T Express kerap mensosialisasikan program ataupun kegiatan yang berlangsung

melalui website maupun social media sebagai bentuk interaksi dua arah kepada para pelanggan.

Salah satu rangkaian program ulang tahun kelima J&T Express tahun 2020 lalu sukses mendapatkan respon positif dari jutaan pelanggan dan pengikut di social media J&T Express dengan engagement rate hingga 35% dan lebih dari 31 juta peserta mengikuti salah satu program ini.

Tak hanya itu, selain melalui social media dan website layanan call center WhatsApp J&T Express juga intens memberikan informasi, serta men-

jadi wadah tanya jawab dan masukan dari pelanggan.

Dengan situasi pandemi seperti sekarang sarana interaksi secara online juga merupakan sarana komunikasi efektif dengan pelanggan. Wadah ini dimanfaatkan oleh J&T Express yang telah memiliki pengikut lebih dari 1 juta untuk semakin giat dan aktif membangun brand engagement dengan menghadirkan program menarik ditengah situasi yang mengharuskan masyarakat untuk tetap berada di rumah.

“Melihat engagement yang terus meningkat dan interaktif



Indonesia Most Engage Delivery Services Brand Award 2021
Courier / Parcel • Cargo • Expedition

bahkan beberapa kali menjadi trending topic di social media, kami akan terus menghadirkan konten dan program yang

dapat diakses seluruh pelanggan di seluruh Indonesia” ujar Brand Manager J&T Express Herline Septia. • kris